

# ГУБЕРНАТОР НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

Об итогах конкурса социально значимых проектов,  
выполняемых в сфере массовой информации в 2011 году  
от 18.08.2011 № 236-р

В соответствии с постановлением Губернатора Новосибирской области от 21.07.2008 № 292 «О конкурсе социально значимых проектов, выполняемых в сфере массовой информации» (далее – конкурс), на основании протокола от 15.07.2011 № 3 заседания комиссии по проведению конкурса социально значимых проектов, выполняемых средствами массовой информации:

1. Департаменту массовых коммуникаций Новосибирской области (Гладченко А.А.):

- 1) обеспечить предоставление грантов победителям конкурса на реализацию социально значимых проектов согласно приложению;
- 2) заключить договоры о предоставлении грантов с победителями конкурса на реализацию социально значимых проектов;
- 3) провести перечисление денежных средств победителям конкурса до 25 октября 2011 года;
- 4) обеспечить контроль за целевым использованием грантов.

2. Контроль за исполнением распоряжения оставляю за собой.

---

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к распоряжению Губернатора  
Новосибирской области  
от 18.08.2011 № 236-р

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**победителей конкурса социально значимых проектов,**  
**выполняемых в сфере массовой информации**  
**в 2011 году**

№ п/п	Исполнитель		Название проекта	Сумма гранта (тыс. руб.)
	Название средства массовой информации	Наименование юридического лица		
1	2	3	4	5
<b>I. Проекты, способствующие укреплению и развитию важнейших конкурентных позиций Новосибирской области, повышению инвестиционной привлекательности региона</b>				
1	«Континент-Сибирь»	ООО «Издательский дом «Сибирь-Пресс»	«Путеводитель успешного инвестора: Идеи. Инвестиции. Инструменты»	793,6
2	«Эксперт-Сибирь»	ООО «Эксперт-Сибирь»	«Новосибирская эволюция»	720,4
3	«Жёрнал для пассажиров»	ООО «Издательский дом «Сибирский»	«Имидж определяет инвестиции»	305,2
4	Журнал «Неизвестная Сибирь»	ООО «Ронси»	«Новосибирская область – образ будущего»	883,8
<b>II. Проекты, содействующие модернизации производства и развитию инновационного потенциала экономики, созданию и популяризации производств, основанных на использовании научных достижений</b>				
5	«Аргументы недели»	ЗАО «Сибинформ»	«Сделано в инновосибирске: истории успеха»	653,7
6	Информационно-аналитический журнал «Столица Нск»	НП «Агентство информационного развития «Столица Нск»	«Наука и инновации: образование, медицина, венчур»	732,6
7	Российский информационный канал «Россия-24»	ФГУП «ВГТРК» (филиал ГТРК «Новосибирск»)	«Вести. Инновации»	708,5
<b>III. Проекты, направленные на обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса, диверсификацию сельской экономики, росту занятости населения и повышению качества жизни в сельской местности</b>				

8	«Честное слово»	ЗАО Общероссийская газета «Честное слово»	«Сибирское село: взгляд в будущее»	711,2
9	«Молодость Сибири»	ООО «Пресса для всех»	«АПК: Эффективные решения»	674,3
10	Телеканал «Россия-1» / ГТРК «Новосибирск»	ФГУП «ВГТРК» (филиал ГТРК «Новосибирск»)	«Область действия»	955,9
IV. Проекты, направленные на стимулирование предпринимательской деятельности, создание условий для активного развития малого и среднего бизнеса, особенно в сфере материального производства				
11	«Комсомольская правда»	ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» (Новосибирский филиал)	«Это моё дело»	686,1
12	«Новосибирская Метро-газета»	ООО «Сибирь-Пресс Холдинг»	«Пошаговая инструкция для начинающего предпринимателя»	615,3
13	«Мастерская радиотеатра»	ООО «Юнитон-Медиа»	«Своё дело»	209,7
V. Проекты, отражающие развитие и совершенствование в Новосибирской области системы образования, оптимизацию системы начального и среднего профессионального образования				
14	Журнал «Совет директоров Сибири»	ООО «Сибирское слово»	«Система профобразования: ступени развития»	498,3
15	«Аргументы и факты на Оби»	ООО «ИНФОТРЕНД»	«Нужные люди»	724,4
VI. Проекты, направленные на формирование условий для развития духовности, высокой культуры и нравственного здоровья населения, создание образа Новосибирской области как культурной столицы Сибири				
16	«Комсомольская правда»	ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» (Новосибирский филиал)	«Сибирь: от всей души»	776,5
17	«Телевизионная станция «Мир»»	ООО «Телевизионная станция «Мир»»	«Золотое руно»	762,3
18	«Молодая Сибирь – Новая Сибирь»	ООО «Редакция газеты «Новая Сибирь»	«Культурные инновации в Новосибирской области в 2011 г.»	470,8
19	«Радио Юнитон»	ООО «Радио Юнитон»	«Культурный клуб»	323,2
20	Информационное агентство «Новосибирск-Телефильм»	ООО «НовосибирскТелефильм»	«Культурная столица»	628,9
VII. Проекты, направленные на создание условий для дальнейшего улучшения демографической ситуации, популяризации семейных ценностей и традиций, мотивации граждан для ведения здорового образа жизни				

21	«ТВ неделя»	ЗАО «Сибинформ»	«500 рецептов семейного счастья»	718,5
22	«Радио России». Государственный интернет-канал «Россия»	ФГУП «ВГТРК» (филиал ГТРК «Новосибирск»)	«Семейный совет»	289,1
23	Газета «Российское здоровье и общество»	ООО «Эфлак»	«Ваш ребенок – маленькая галактика»	403,6
VIII. Проекты, содействующие повышению гражданской активности населения, способствующие повышению безопасности жизнедеятельности граждан и общества на территории Новосибирской области				
24	«КАНАЛ 49»	ООО «КАНАЛ 49»	«Азбука безопасности»	686,9
25	Телеканал «Россия-1» / ГТРК «Новосибирск»	ФГУП «ВГТРК» (филиал ГТРК «Новосибирск»)	«Одной цепью»	112,6
26	«Творческое объединение Леге Артис»	ООО «Творческое объединение Леге Артис»	«Право знать»	764,8